



Implantation d'activités commerciales

Au cours de cette campagne électorale, certains seront tentés de croire que, par un simple coup de baguette magique municipale, il serait possible d'accueillir un, voire plusieurs commerces dans la commune.

Les médias ne tarissent pas sur les initiatives de communes rurales, éloignées des villes, dépourvues de commerces de proximité. La réalité aubrysienne n'est pas celle-là.

En témoignent les tentatives d'implantation de commerces au cours des quinze dernières années : boulangers, poissonnier, fleuristes qui avaient, pour certains, tenté de s'installer en un lieu de passage promis au succès, au giratoire de la RD13.

En témoigne, la recherche infructueuse de repreneurs à la fermeture de la boulangerie dans laquelle la municipalité s'était impliquée aux côtés de la CMA, de la CCI et de Valenciennes Métropole, mais les rares prospects ont jeté l'éponge après quelques études de chalandise.

En témoigne le local laissé vacant par le propriétaire actuel afin d'accueillir de nouvelles initiatives, mais aucun ne s'y est risqué à ce jour.

Si l'un ou l'autre professionnel de l'alimentation ou du commerce avait présenté ou présenterait un projet viable, aux yeux des chambres consulaires, il bénéficierait, des accompagnements de la commune et de Valenciennes Métropole qui a la compétence économique, contrairement aux communes, et qui aide sous condition les commerces locaux (réponse à un besoin, viabilité, pérennité, création d'emplois...).

Cela a été le cas pour la reprise du salon d'esthétique, dont les porteurs de projet ont perçu une aide financière de Valenciennes Métropole, ou encore pour l'implantation des pompes funèbres Hennard, accompagnées avec bienveillance par la commune dans les démarches administratives souvent complexes et par des actes quasi quotidiens établis en mairie sans taxation de ces actes.

Il en va de même pour la création d'un marché local.

Une étude menée avec le PNR Scarpe Escaut en 2021-2022, en relation avec les communes rurales du parc qui disposent d'un marché local et les producteurs du territoire du parc a montré la difficulté pour les marchés existants à offrir une diversité de produits locaux, leur faible affluence, et même une concurrence inacceptable avec les maraîchers et les commerces à la ferme existants.

✓ **Nous continuerons à accompagner les artisans et commerces locaux par des achats publics, par des médiations avec la Préfecture, Valenciennes Métropole, les services fiscaux, ... avec la bienveillance qu'ils nous reconnaissent**

" Nous sommes à l'écoute de vos besoins, aujourd'hui, et nous le serons demain... "